



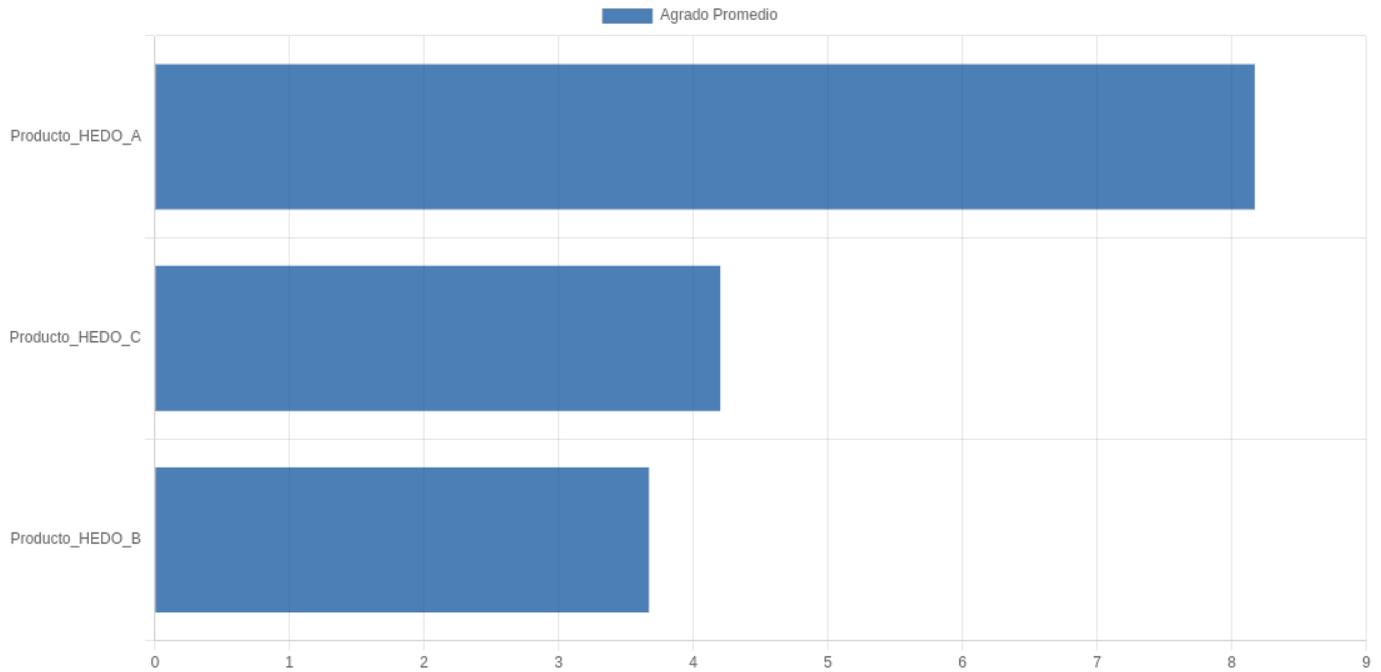
Reporte de Análisis Sensorial

Estudio: Validación Escala Hedónica

Metodología: Escala Hedonica

Fecha de Emisión: 17/08/2025

Análisis de Agrado

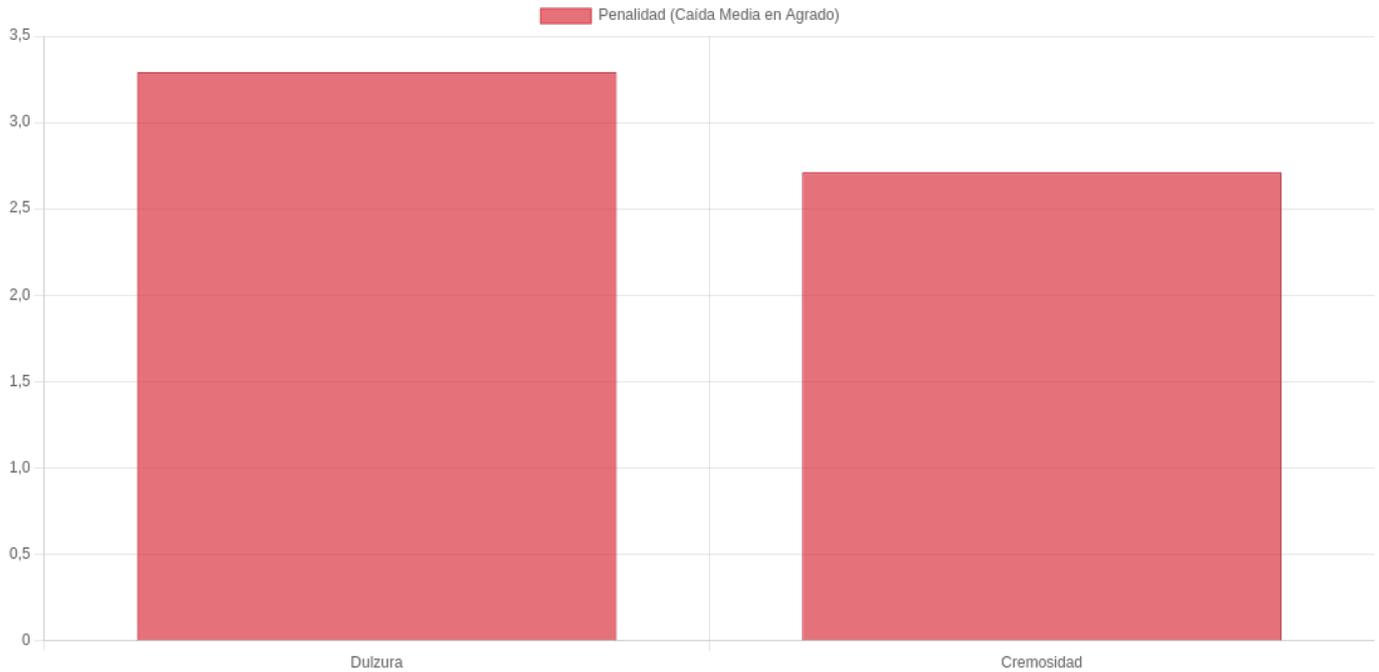


Este análisis muestra la puntuación promedio de agrado que los panelistas dieron a cada producto en una escala de 9 puntos. Un promedio más alto indica un mayor agrado general. Las letras (Test de Tukey) junto a los promedios son cruciales: productos que no comparten una misma letra son diferentes de forma estadísticamente significativa ($p < 0.05$).

Tabla de Datos - Promedio de Agrado

Producto	Promedio (1-9)	Sig.
Producto_HEDO_A	8.17	a
Producto_HEDO_C	4.83	b
Producto_HEDO_B	3.67	c

Análisis de Penalidad (JAR)



Este gráfico identifica los atributos que 'castigan' el agrado de un producto cuando no están en su nivel ideal. La 'Caída Media' representa cuántos puntos baja el agrado promedio cuando un atributo es percibido como 'demasiado' o 'muy poco'. Un valor más alto indica una mayor penalización y un área de mejora prioritaria.

Tabla de Datos - Análisis de Penalidad

Atributo	Caída Media	% Afectado
Cremosidad	2.71	27.78%
Dulzura	3.29	22.22%