



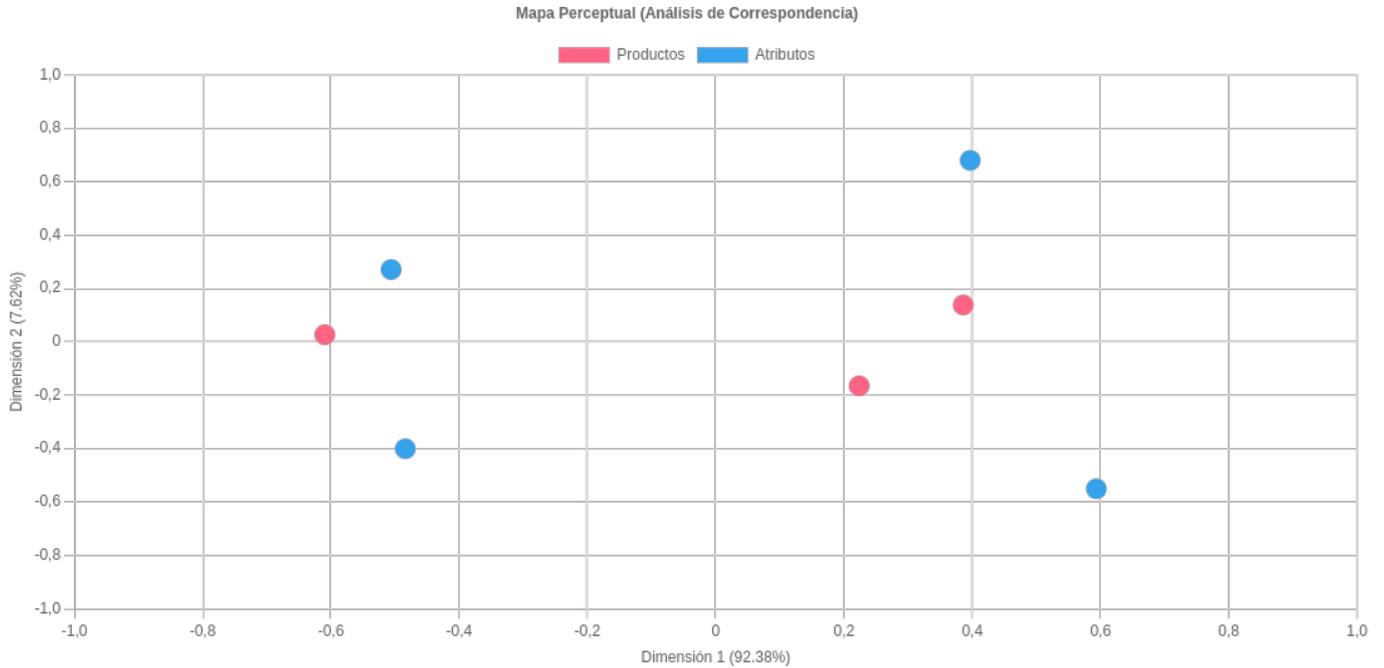
Reporte de Análisis Sensorial

Estudio: Validación CATA

Metodología: Cata

Fecha de Emisión: 17/08/2025

Mapa Perceptual (Análisis de Correspondencia)



La tabla de frecuencias muestra cuántos panelistas marcaron cada atributo para cada producto. Es una 'huella digital' sensorial. El Mapa Perceptual complementa esto, mostrando visualmente qué productos y atributos están más asociados en la mente de los consumidores. Un asterisco (*) en la tabla indica que la diferencia de menciones para ese atributo entre los productos es estadísticamente significativa.

Tabla de Frecuencias de Mencion (CATA)

Un asterisco (*) junto al atributo indica una diferencia estadísticamente significativa (Prueba Q de Cochran, $p < 0.05$).

Atributo	Producto_CATA_1	Producto_CATA_2	Producto_CATA_3
Amargo*	0	9	0
Crujiente*	8	0	2
Dulce*	9	0	6
Salado*	0	10	2