



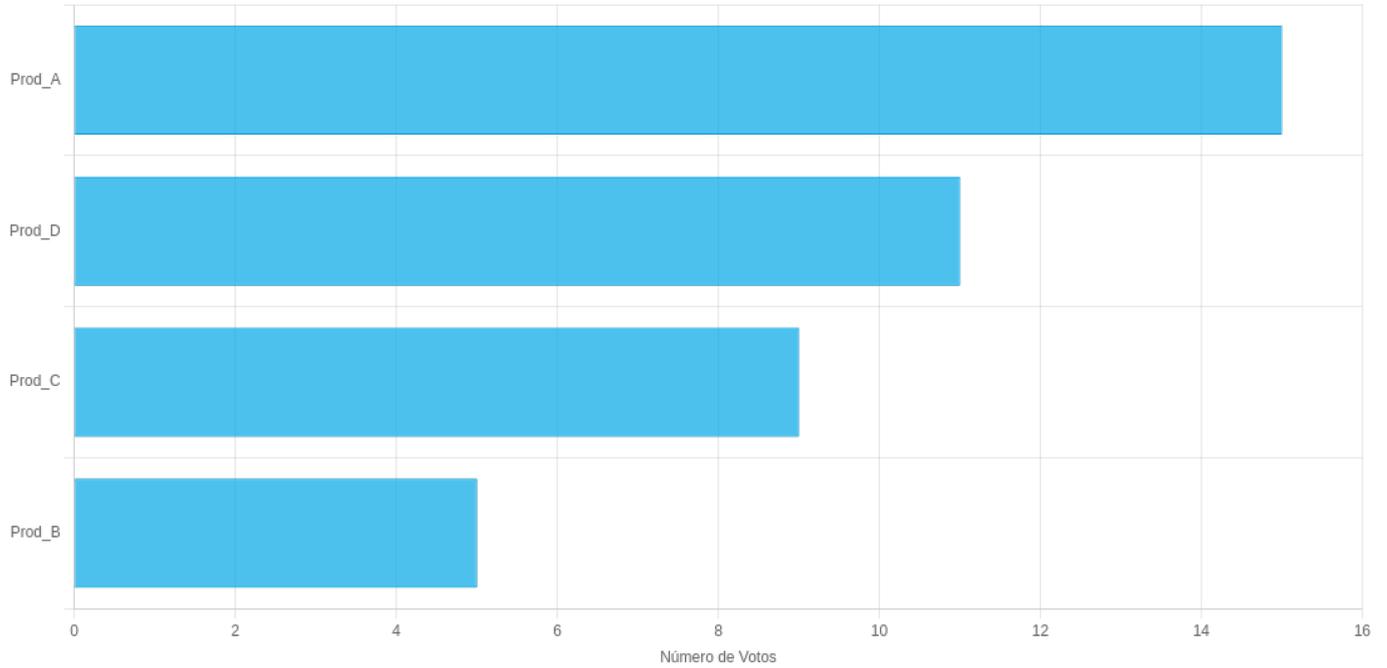
# Reporte de Análisis Sensorial

## Estudio: Validación Preferencia

Metodología: Preferencia

Fecha de Emisión: 17/08/2025

## Resultados del Test de Preferencia



La Matriz de Preferencia muestra los resultados de los enfrentamientos directos entre productos. Cada celda indica cuántos panelistas prefirieron el producto de la fila sobre el de la columna. Un asterisco (\*) indica que la preferencia es estadísticamente significativa (Test Chi-cuadrado,  $p < 0.05$ ), lo que permite declarar un ganador claro en esa comparación.

### Matriz de Preferencia (Chi-cuadrado)

vs	Prod_A	Prod_B	Prod_C	Prod_D	Total Votos
Prod_A	-	15*	0	0	15
Prod_B	5	-	0	0	5
Prod_C	0	0	-	9	9
Prod_D	0	0	11	-	11