



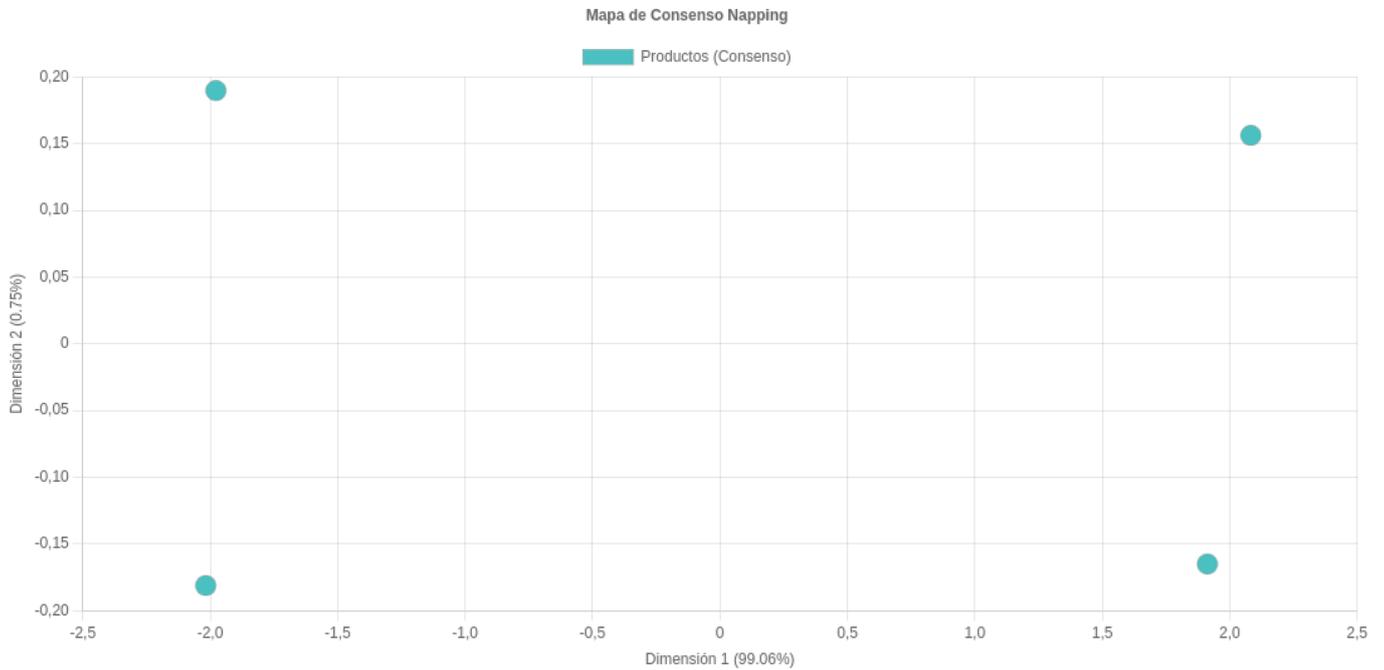
Reporte de Análisis Sensorial

Estudio: Validación Napping

Metodología: Napping

Fecha de Emisión: 17/08/2025

Mapa de Consenso Napping (MFA)



El Mapa de Consenso Napping es una representación visual de la percepción global de los productos. Los panelistas agrupan los productos en un 'mantel' según su similitud general. Productos que aparecen cercanos en el mapa final son percibidos como muy similares, mientras que los que están lejanos son percibidos como muy diferentes entre sí.